




STUDIUM &
AUSBILDUNG

abiscene

DEINE STADT. DEIN LIFESTYLE. DEIN MAGAZIN.

MEDIADATEN
2019 

SUPPLEMENT FÜR

- AUSBILDUNGSPLÄZE
- (DUALE) STUDIENPLÄTZE

Das Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ wird dem UNISCENE-Magazin beigelegt und erhält durch seinen Träger eine hohe Aufmerksamkeit.

Mit „ABISCENE Studium & Ausbildung“ erreichen Sie:

- Hamburgs Schüler an den Gymnasien und Stadtteilschulen
- Studienaussteiger an den Hochschulen, denn 29 % aller Bachelorstudenten brechen ihr Studium vorzeitig ab
- Studierende als Multiplikatoren der Altersgruppe 16-29 Jahre

Nutzen Sie die Stellenbörse in der ABISCENE für Ihr **Personalmarketing** und **Employer Branding** und präsentieren Sie Ihre Ausbildungs-, (dualen) Studienplatz- und Gap-Year-Angebote per klassischer Stellenanzeige oder informativem Advertorial.

Das Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ erscheint 2x im Jahr, und zwar jeweils zu den schriftlichen und mündlichen Abi-Prüfungen im April/Mai und zu Beginn des neuen Schuljahres im August/September.



So funktioniert die ABISCENE in der UNISCENE

► Ignorieren Sie die Primär-Intention der Abiturienten nicht!

Tatsache ist, dass sich der Großteil aller Abiturienten zunächst die Frage stellt, ob für ihn ein (duales) Studium geeigneter als eine klassische Ausbildung ist. Wir begegnen diesem Imageproblem nicht, indem wir die Studien-Option tabuisieren, sondern bei den Abiturienten zunächst über das UNISCENE-Umfeld eine größtmögliche Aufmerksamkeit erzeugen, um ihnen im redaktionellen Teil zu zeigen, dass das Eine das Andere nicht ausschließt und die Ausbildung eine echte Karriere-Chance ist.

► Hoher Nutzen des ABISCENE-Supplements im perfekten redaktionellen Träger

Die Abiturienten interessieren keine sich in den herkömmlichen Schülermedien permanent wiederholenden Bewerbungstipps und PR-Berufsportraits. Es ist der Blick in die Zukunft, der Lifestyle derjenigen, die die Schule bereits verlassen haben. UNISCENE ist die glaubwürdige Antwort. Dabei lässt sich ABISCENE-Supplement mit seinen gesammelten Stellenangebot leicht herausnehmen und bis zur Bewerbung aufbewahren.

► Erschließen Sie auch das Potential der potentiellen Studienaussteiger für sich!

Wir gehen sogar noch einen Schritt weiter und erreichen auch die Studienzweifler und Studienaussteiger an den Hochschulen, die als UNISCENE-Leser und nicht als Abiturienten angesprochen werden möchten. Schließlich beendet jeder dritte (29 Prozent) Bachelorstudent sein Studium vorzeitig!

Weshalb Print-Werbung?

Der hochwertige Träger für Ihre Anzeigen und Advertorials

▶ Hohe Brand Awareness

Printmagazine dienen nach wie vor als Ankermedium. Medienkonsumenten bewerten Nutzen und Authentizität hier besonders hoch. Dazu punkten Magazine im Medienvergleich mit Überzeugungskraft und Glaubwürdigkeit.

▶ Mediennutzungskontext

Abiturienten sind es gewohnt, Printmedien zu nutzen. Schließlich sind sie medial ein fester Bestandteil ihres Lernalltags. So bietet Printwerbung – und hier insbesondere ein Advertorial – anders als flüchtige Online-Werbung die optimale Möglichkeit, auch erklärungsbedürftige Zusammenhänge zu transportieren.

▶ Supplement

Während eine Ausgabe des UNISCENE-Trägermagazins jeweils nur 2 Monate gültig ist, lässt sich das Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ herausnehmen und zur Seite legen, bis es zur Bewerbung kommt.

Das Erfolgsgeheimnis unserer Jugendmedien

▶ 100% Glaubwürdigkeit...

... durch strikte Trennung zwischen Redaktion und Werbung.

▶ Von jungen Lesern für junge Leser

▶ Exklusiver Vertrieb

Der Vertrieb erfolgt fast ausschließlich über Hand-zu-Hand-Verteilungen auf dem Campus sowie Direktzustellungen in mehrere Tausend private Haushalte der Hamburger Studentenwohnheime sowie per Auslage in den Hamburger Gymnasien und Stadtteilschulen. Für Abiturienten ist das Magazin kostenfrei.

Darüber hinaus hat der Verlag ein großes Eigeninteresse an einer maximaler Vertriebsqualität, da er über das Magazin eigene Produkte bewirbt.



VERLAG

hey+hoffmann verlag (GmbH & Co. KG)

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Telefon: +49(0) 40 3742360-15 Disposition und Druckunterlagen
+49(0) 40 3742360-0 Medienunterlagen/Tarife

Telefax: +49(0) 40 3742360-20

E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Hamburg

Kontoinhaber: HEY + HOFFMANN Verlag

IBAN: DE73 2007 0024 0454 0001 00

BIC: DEUTDEDBHAM

UST-ID-NR.

DE220005496

ERSCHEINUNGSWEISE SUPPLEMENT / TRÄGERMAGAZIN

2-mal jährlich / 6-mal jährlich (siehe Terminplan)

PZN

552007

BEZUGSPREIS

kostenfrei

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der UNISCENE-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.hey-hoffmann.de/AGB.pdf.

uniscene und **abiscene** sind Marken der **hey+hoffmann**
verlagsgruppe 

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste können Sie jederzeit über unsere Website www.hey-hoffmann.de oder per E-Mail an media@hey-hoffmann.de anfordern.

Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ | Preisliste Nr. 21

DRUCKAUFLAGE SUPPLEMENT

20.000 Exemplare

DURCHSCHNITTLICH VERBREITETE AUFLAGE

19.500 Exemplare

GRUNDPREIS 1/1 SEITE FARBIG SUPPLEMENT

2.470 €

PLATZIERUNGSZUSCHLAG (OHNE SONDERPLATZIERUNG)

10 %

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

DRUCKVERFAHREN / VERARBEITUNG

Rollenoffset-Euroskala / Rückendrahtheftung

HEFTFORMAT / SATZSPIEGEL

200 mm breit x 270 mm hoch / 178 mm breit x 242 mm hoch

AGENTURPROVISION

15 %

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Regionalrabatt * 20 %

Der Verlag gewährt in Hamburg ansässigen Unternehmen einen **Regionalrabatt von 20 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen. Hiervon ausgeschlossen sind Agenturen, sofern Sie im Auftrag Dritter handeln, deren Unternehmenssitz nicht Hamburg ist.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 2 %

ab 4 Anzeigen 6 %

ab 6 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 4 %

ab 3 Seiten 8 %

Sozial-, Kultur- und Bildungrabatt * 15 %

Der Verlag gewährt Sozial-, Kultur- und Bildungseinrichtungen einen **Rabatt von 15 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen.

ANZEIGEN

Formate auf Einzelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
1/1 Seite (Innenteil)		200 x 270 mm	178 x 242 mm	2.470,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.840,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.720,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.960,-
1/2 Seite	Hochformat	–	87 x 242 mm	1.490,-
	Querformat	–	178 x 119 mm	1.490,-
1/3 Seite	Hochformat	–	56 x 242 mm	1.090,-
	Querformat	–	178 x 78 mm	1.090,-
1/4 Seite	Hochformat	–	41 x 242 mm	870,-
	Querformat	–	178 x 57 mm	870,-
	Eckformat	–	87 x 119 mm	870,-
1/8 Seite	Eckformat	–	87 x 57 mm	500,-

Formate auf Doppelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)		400 x 270 mm	–	3.960,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)		400 x 270 mm	–	5.560,-

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je 3 mm pro Seite beachten

Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ | Preisliste Nr. 21

ADVERTORIALS (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

Formate	Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)	–	2 Seiten à 178 x 242 mm	3.960,–
1/1 Seite (Innenteil)	–	178 x 242 mm	2.470,–
1/2 Seite (Innenteil)	–	87 x 242 mm	1.490,–

Die Kreation (Konzept, Text und Layout) erhalten Sie von uns kostenfrei. Für etwaige Fotoproduktionen oder den Zukauf von Bildnutzungsrechten aus Stock-Archiven erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, uns eine fertige Advertorial-Druckvorlage oder Text- und Bildelemente zu liefern. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Termine: Aufträge für die Gestaltung von Advertorials müssen dem Verlag spätestens 19 Tage vor Anzeigenschluss (vgl. Termine) vorliegen und bis zum Druckunterlagenschluss abgestimmt und freigegeben sein. **Inhalt und Gestaltung:** Inhalt und Gestaltung von Advertorials müssen vor Drucklegung grundsätzlich mit dem Verlag abgesprochen werden. Die Gesamtanmutung darf nicht genau dem Layout des Inhalts bzw. Titels entsprechen. Der Auftraggeber/Kunde muss klar für den Leser erkennbar sein (z.B. durch das Kunden-Logo).

Advertorials – die ideale Werbeform für Ihr Storytelling



▶ Mediennutzungskontext

Nutzen Sie ein Advertorial, um Ihre erklärungsbedürftigen Themen und/oder Produkte auf informative, unterhaltsame und emotionale Art und Weise zu präsentieren und die Leser für sich zu begeistern.

▶ Zielgruppenansprache

Auf Wunsch unterstützt Sie das ABISCENE-Texterteam **kostenfrei** bei der Konzeption und Umsetzung der zielgruppengerechten Ansprache Ihrer Veröffentlichung in Text und Layout.

Kreation kostenfrei!

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je 3 mm pro Seite beachten

Supplement „ABISCENE Studium & Ausbildung“ | Preisliste Nr. 21

Advertorial-Beispiele



KARRIERE-TIPP

Wie stellst du dir eine Ausbildung bei Lufthansa Technik vor?

Genau diese Frage habe ich mir vor zwei Jahren auch gestellt. Aber immer der Reihe nach: Wer bin ich?

Ich bin Joshua, 21 Jahre alt und befinde mich im zweiten Ausbildungsjahr zum Elektroniker für Geräte und Systeme bei Lufthansa Technik in Hamburg. Nach meinem Abitur habe ich mich dazu entschieden, eine Ausbildung zu machen. Für ein Studium habe ich mich zwar auch interessiert, aber ich wollte zuerst praktische Berufserfahrungen sammeln. Das hat mich dazu bewegt, mir einen Ausbildungsplatz zu suchen. Da ich mich schon immer für Elektronik und für Modellflugzeuge interessiert habe und gerne in einem großen Unternehmen mit Bezug zur Luftfahrt arbeiten wollte, habe ich mich bei Lufthansa Technik beworben.

Wie hab ich mir die Ausbildung also vorgestellt? Meine Vorstellung war es, in einer Elektronik-Werkstatt an Luftfahr-

technischen Geräten alles Mögliche über Elektronik und Elektrotechnik zu lernen. Jetzt, nach einhalb Jahren Ausbildung, kann ich sagen, dass meine Vorstellungen übertrifft wurden: meine Kollegen und ich durchlaufen seit Ausbildungsbeginn bis heute die Grundausbildung, in der wir die Grundlagen der Elektronik und Elektrotechnik vermittelt bekommen.

Aber nicht nur das! Wir haben auch noch viele Einblicke in andere Themen bekommen, wie Flugzeugtechnik, Faserverbundwerkstoffe, Metall- und Leichtmetallverarbeitung und Englisch, das in einem Weltunternehmen natürlich nicht fehlen darf. Diese Themenvielfalt macht meine Ausbildung sehr abwechslungsreich und dadurch kommt auch keine Langeweile auf. Es wird auch viel Wert auf eigenständiges Arbeiten gesetzt, sodass man vieles des Gelernten



selbst umsetzen kann. Wenn das mal nicht klappt, helfen die Kollegen oder Ausbilder auch gerne weiter!

Bald werden meine elf Kollegen und ich die Grundausbildung abgeschlossen haben und als nächstes in den verschiedenen Elektronik-Werkstätten an den Geräten und Systemen der Flugzeuge weiter ausgebildet werden.

Wollt auch du deine Vorstellungen über eine Ausbildung bei Lufthansa Technik übertreffen lassen? Dann schau doch einfach mal auf www.lh-technik.com vorbei! Hier findest du u.a. Informationen zu unseren Einstellmöglichkeiten, Voraussetzungen, Benefits und zum Bewerbungsablauf!

Sehen Sie dabei Ab August 2018 ein Ausstellertafel bei der Lufthansa Technik AG in Hamburg!

Ausbildung zum/zur Elektroniker/in für Geräte und Systeme

Bewerben Sie sich jetzt online unter: www.lh-technik.com/Technik

Lufthansa Technik

1/1-seitiges Advertorial für die Ausbildung zum/zur Elektroniker/in bei Lufthansa Technik



AS GELD BESSAMEN HALTEN

IN EIGENER LÖTSE

Der Fragebogen der Kulturbörse, wenn ein Unternehmen einen ausstehenden Tagungsbereich einrichtet, ist ein hervorragendes Instrument. Damit kann der Entscheidung über die Kultur in einem Unternehmen geteilt werden. Einmal über die Kreativität, Leistungen, Museum, Ausstellungen und viele weitere Punkte für Ihre Informationen kulturbörse.de

PENDIUM GEFÄLLIG?

Indien ist ein riesiger Markt für die Durchbruchzeit der IT. Die meisten IT-Unternehmen sind in der Lage, die IT-Systeme für ein Geschäftsfeld, das es ein Übertragungs- oder -beispielweise das gemeinsame Internet für unterschiedliche Regionen oder eine Cloud-Lösung. Wenn Sie online ein Forum aufbauen, können Sie Tipps, welche Programme für auch in Frage kommen. Dazu gibt es viele von der besten Seiten www.pendium.de

DIE CAMPUS TAGE NUTZEN

Die intensive Tage Theater zum Schöneberg-Park sind ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich für die Kultur und das Leben in der Stadt interessiert. Hier erfahren Sie mehr über Theater, Konzerte und andere kulturelle Aktivitäten in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt.

KOMBI-PLATZ

Die intensive Tage Theater zum Schöneberg-Park sind ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich für die Kultur und das Leben in der Stadt interessiert. Hier erfahren Sie mehr über Theater, Konzerte und andere kulturelle Aktivitäten in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt.

DEN TAG IN DER BIB ÜBERSTEHEN

LECKERER WACHMACHER
Gibt es bei der Lufthansa Technik, die für den besten Wachmacher geeignet ist? Ein Wachmacher ist ein Getränk, das Sie wach macht und Ihnen Energie gibt. Ein Wachmacher ist ein Getränk, das Sie wach macht und Ihnen Energie gibt. Ein Wachmacher ist ein Getränk, das Sie wach macht und Ihnen Energie gibt.

#STAYHYDRATED & #SAVETHETORLD

Die intensive Tage Theater zum Schöneberg-Park sind ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich für die Kultur und das Leben in der Stadt interessiert. Hier erfahren Sie mehr über Theater, Konzerte und andere kulturelle Aktivitäten in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt.

SOZIALWISSENSCHAFT ZUM ANHÖREN

Die intensive Tage Theater zum Schöneberg-Park sind ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich für die Kultur und das Leben in der Stadt interessiert. Hier erfahren Sie mehr über Theater, Konzerte und andere kulturelle Aktivitäten in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt.

Die intensive Tage Theater zum Schöneberg-Park sind ein hervorragendes Beispiel für ein Unternehmen, das sich für die Kultur und das Leben in der Stadt interessiert. Hier erfahren Sie mehr über Theater, Konzerte und andere kulturelle Aktivitäten in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt. Und das Beste: Wir verlieren keine Sekunde die Kultur und das Leben in der Stadt.



KARRIERE-TIPP

Die Brandoberinspektor-Ausbildung bei der Feuerwehr

Arbeiten an einem der abwechslungsreichsten Arbeitsplätze in Hamburg

Du hast ein abgeschlossenes Bachelor-Studium in einem Studiengang mit naturwissenschaftlichen oder technischen Inhalten in der Tasche, bist körperlich fit und willst an einem der spannendsten Arbeitsplätze in Hamburg arbeiten? Dann komm zur Feuerwehr Hamburg!

Hier werden dir viele Vorteile geboten, die nicht nur eine optimale Work-Life-Balance ermöglichen, sondern dich dabei auch finanziell absichern. Denn die spannende zweijährige Ausbildung zum Brandoberinspektor findet bereits im Beamtenverhältnis statt. Danach wirst du beständiger Ausbilder die Übernahme in das Beamtenverhältnis der Laufbahngruppe 2 mit Zugang zu den Ämtern ab dem ersten Einstellungsjahr – ebenfalls gehobener Dienst. Deine anschließende Tätigkeit bei der Feuerwehr kann im Einsatzdienst oder in den Verwaltungsbereichen in leitende Positionen erfolgen. Auch ein gemeinsames Aufgabengebiet ist möglich.

Die Ausbildung an sich ist dabei ebenso vielseitig wie faszinierend. Die Einsatzorte variieren und auch den Arbeitsbereich umfasst eine abwechslungsreiche Kombination aus Mensch – also Menschen helfen – und Technik, durch das schwere Gerät, das für den Rettung eingesetzt wird. Hinzu kommt, dass die Feuerwehr als einer der kollaborativsten Arbeitsplätze überhaupt gilt. Die Feuerwehr ist für mich wie eine zweite Familie, so auch Brandmannmann Stefan Krämer. Perfekte Bedingungen also!

Alle weiteren Infos zur Ausbildung und dem Bewerbungsverfahren findest du unter www.hamburg.de/nachstudium-brandoberinspektor

1/2-seitiges Advertorial für die Ausbildung zum/zur Brandoberinspektor/in bei der Feuerwehr Hamburg

Advertorial-Beispiele

KLINIKMANAGEMENT-NACHWUCHS GESUCHT

Starte deine Karriere bei Asklepios

Für Menschen da sein, Verantwortung tragen, strategisch und praxisnah arbeiten sowie eine langfristige Führungsposition übernehmen – das 24-MONATIGE KLINIKMANAGEMENT-TRAINEESHIP von Asklepios bietet Uni-Absolventen als KLINIKGESCHÄFTSFÜHRER aus. Auf die Krankenhausermanager von morgen warten spannende sowie abwechslungsreiche Aufgaben. Ein Job mit Zukunftspotenzial, wenn man einen Blick auf die boomende Gesundheitsbranche werft. Im vergangenen Jahr wurden hier nämlich noch fast 349,8 Milliarden Euro – ja, richtig gelesen, Milliarden – erwirtschaftet. Text: Kristina Hagenberg

Die Vorstellung einer Klinik zu besuchen, hat Christina Brandts schon bei Facebook im News-Stream und jeden Tag vor einer Herstelleragentur gemacht werden – so erlöste die 27-jährige Hotelmanagerin von Beginn an ihre Arbeit beim Studiengang Asklepios, der jährlich rund 20 junge Hochschulabsolventen zum Management-Nachwuchs ausbildet. Aktuell werden wieder talentierte Führungskräfte gesucht. Die deutsche Gesundheitsbranche boomt und in der nächsten Dekade werden weitere Milliarden investiert. Die Umsatz-erwartung liegt bei 270 Milliarden für das deutsche Bruttoinlandsprodukt. Zum Ende des demographischen Wandels. Die Menschen werden immer älter. Slogis und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-technischer Fortschritt aus, der neue innovative High-Tech-Prozesse sowie neue Behandlungs- und Lebenserhaltungsmethoden ermöglicht. Das bedeutet gleichzeitig auch größere Leistungsansprüche. Seit 2000 wurden 1,6 Millionen neue Arbeitsplätze geschaffen. Rund 7 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland in der Gesundheitsbranche. Die Asklepios-Gruppe zählt dabei mit mehr als 47.000 Mitarbeitern in über 100 Einrichtungen zu den größten Klinikbetreibern in Deutschland und gehört dabei auf ein modernes Arbeitsfeld hinzu wie Energie, Portale und Webkatalogen der Personalabteilung. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

betrieben, Rehabilitation und medizinische Versorgungsbereichen betrieblern. Asklepios erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro – Tendenz weiter steigend.

Smarte Führungskräfte
Durch die starke Nachfrage ist auch der Bedarf an Nachwuchsführungskräften, die Klinik leiten und managen, groß. Asklepios bietet daher ein 24-monatiges Traineeship an. Bei 8000, 1000, Medizin- oder Zahnmedizin-Kliniken werden morgen ausgebildet. **2017** wurden 1,6 Millionen neue Arbeitsplätze geschaffen. Rund 7 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland in der Gesundheitsbranche. Die Asklepios-Gruppe zählt dabei mit mehr als 47.000 Mitarbeitern in über 100 Einrichtungen zu den größten Klinikbetreibern in Deutschland und gehört dabei auf ein modernes Arbeitsfeld hinzu wie Energie, Portale und Webkatalogen der Personalabteilung. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

TRAINEESHIP KLINIKMANAGEMENT

- Zweijähriges, praxisnahes Traineeshipprogramm, das Nachwuchsführungskräfte zum Klinikmanager ausbildet.
- Je zwei halbtägige Einheiten in Asklepios-Einrichtungen in verschiedenen Regionen Deutschlands.
- Dreiwöchige Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und Konzernbereichsführungen.
- Individuelle Einsatz- und Entwicklungspfade mit Lernzeiten und Ausbilderfunktionen.
- Traineeship zwischen März bis Mai sowie Oktober bis Dezember eines Jahres.
- Aktive im Tagesschicht- und intensiven Kennenlernen des Klinikalltags.
- Bewerbungen über die Homepage asklepios.com/karriere.

ANSPRECHERIN
Ulrike Hermann
Bereichsführung Executive Search
Email: ulrike.herrmann@asklepios.com
Telefon: +49 (0) 1812 82043

versuchen. „Junge Klinikmanagerinnen, Nachwuchs und direkt in die Praxis eingeweiht“, erklärt Ulrike Hermann, Leiterin der Personalabteilung. Eine der Rollen sind die in den Krankenhäusern, Reha-Zentren und Physiothesen in Karlsruhe, sein in Basel, dem Medizin-Controlling, Qualität- und Patientenmanagement sowie Personal- und Finanzmanagement und der Verantwortung für die Bereiche der Personalabteilung. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

versuchen. „Junge Klinikmanagerinnen, Nachwuchs und direkt in die Praxis eingeweiht“, erklärt Ulrike Hermann, Leiterin der Personalabteilung. Eine der Rollen sind die in den Krankenhäusern, Reha-Zentren und Physiothesen in Karlsruhe, sein in Basel, dem Medizin-Controlling, Qualität- und Patientenmanagement sowie Personal- und Finanzmanagement und der Verantwortung für die Bereiche der Personalabteilung. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

versuchen. „Junge Klinikmanagerinnen, Nachwuchs und direkt in die Praxis eingeweiht“, erklärt Ulrike Hermann, Leiterin der Personalabteilung. Eine der Rollen sind die in den Krankenhäusern, Reha-Zentren und Physiothesen in Karlsruhe, sein in Basel, dem Medizin-Controlling, Qualität- und Patientenmanagement sowie Personal- und Finanzmanagement und der Verantwortung für die Bereiche der Personalabteilung. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

ASKLEPIOS
Gesund werden, Gesund leben.

- 47.000 Mitarbeiter
- 2,2 Milliarden Euro Jahresumsatz
- insgesamt 102 Einrichtungen in 16 Bundesländern
- Unternehmenszentrale in Hamburg

ASKLEPIOS
Gesund werden, Gesund leben.

- 47.000 Mitarbeiter
- 2,2 Milliarden Euro Jahresumsatz
- insgesamt 102 Einrichtungen in 16 Bundesländern
- Unternehmenszentrale in Hamburg

ASKLEPIOS
Gesund werden, Gesund leben.

- 47.000 Mitarbeiter
- 2,2 Milliarden Euro Jahresumsatz
- insgesamt 102 Einrichtungen in 16 Bundesländern
- Unternehmenszentrale in Hamburg

STELLUNG SOWIE RETAIL VISUAL MERCHANDISING

Wir sind ein Team, das sich auf die Gestaltung von Retail Visual Merchandising und Textilen der Kunden ausrichtet. Das Team besteht aus einem Team von Designern, die die Kundenberatung unterstützen und die die Kundenberatung unterstützen.

EVENT-TIPP

Finde deinen perfekten Masterplatz
MASTER AND MORE Messe in Hamburg

28.05.17 GEHALTSVERHANDLUNGEN – PRAKTI-TIPS FÜR DEN BERUFSEINSTIEG FÜR LEHRER

Es ist kein Geheimnis, dass Frauen häufiger einen noch größeren Verdienstverlust erleiden – und das ist fast 20 Jahre her! Aber es gibt noch viel zu tun, um die Lohnlücke zu schließen. Das ist das Thema der 28.05.17 Career Center der Uni Hamburg. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

EFFIZIENTER SEIN? DIESE APPS HELFEN!

1. In der Kürze liegt die Würze
Das Projektmanagement-Tool **Focus To-Do** und der Personal-Manager **MyTime** sind die besten Apps für den Berufsalltag. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

uniscene

NORDDEUTSCHES LAND-REVIVAL!

2. Easy organisieren
Das Projektmanagement-Tool **Focus To-Do** und der Personal-Manager **MyTime** sind die besten Apps für den Berufsalltag. Brandts ist Absolventin des 2004 mit dem Landeshilfenfonds Korkenbauher und bereits wurde zum größten Preisgeber im Logistik- und mehr Gesundheitsleistungen gefragt. Zum einen wachsen die Gesundheitsmärkte an medizinisch-

2/1-seitiges Advertorial für das Traineeship „Klinikmanagement“ bei ASKEPIOS Kliniken

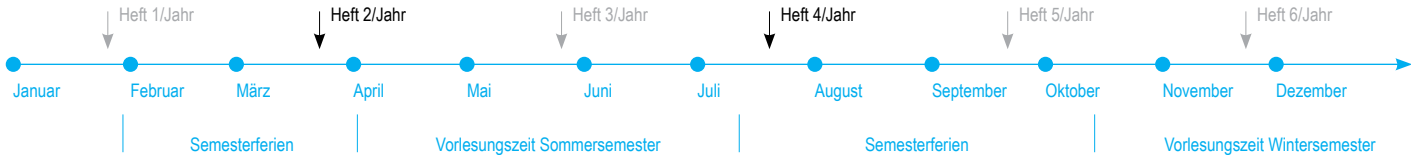
1/2-seitiges Advertorial für die Karrieremesse „MASTER AND MORE“

Träger-Heft Nr.	Redaktionelle Gültigkeit	Ersterscheinungstag	Buchungs- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	
2/19	April - Mai	Fr. 22.03.19	Fr. 15.03.19	
4/19	August - September	Fr. 19.07.19	Mi. 03.07.19	ERSTAUSGABE

Weitere Träger-Heft-Ausgaben

Stellenanzeigen für Abiturienten (Ausbildungsplätze, (duale) Bachelor-Studienplätze, Au-Pair, Work & Travel, Praktika, Freiwilligendienste) werden im Träger-Titel platziert; ein etwaiger Malstaffelrabatt wird angerechnet.

1/19	Februar - März	Fr. 25.01.19	Fr. 18.01.19	
3/19	Juni - Juli	Fr. 24.05.19	Fr. 17.05.19	
5/19	Oktober - November	Fr. 20.09.19	Mi. 04.09.19	
6/19	Dezember - Januar	Fr. 22.11.19	Mi. 06.11.19	



DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de

FTP: auf Anfrage

Datenträger: CD, DVD

Wichtig: Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per FTP oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Platzierung, Farbigkeit und ggf. Komprimierung.

DATEIFORMATE

PDF: 1/a oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK-Modus, kein Farbmanagement

EPS: Schriften inkludiert, mitgeliefert oder in Pfade konvertiert

TIFF: Auflösung mind. 300 dpi

Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) oder die Schriften einbetten. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u.U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste.

DATEIBENENNUNG

heft_ausgabe_kundenname_format

KORREKTURABZÜGE

Auf Anfrage und bei rechtzeitiger Datenlieferung erfolgt ein Korrekturrücklauf per Fax oder per E-Mail als PDF.

FARBANZEIGEN

Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Farbanzeigen sind im gesamten Heftbereich möglich. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs von ca. 20 % bei 50 % Flächendeckung im Innenteil und 17 % im Umschlag beachten. Der maximale Gesamtfarbauftrag im Innenteil beträgt 270 %, im Umschlag 300 %. Für Ihre Bildbearbeitung empfehlen wir die Verwendung der Standardprofile SC_paper_eci.icc für den Innenteil und ISOCoated_v2_300_eci.icc für den Umschlag.