




JOBS uniscene

DEINE STADT. DEIN LIFESTYLE. DEIN MAGAZIN.

MEDIADATEN
2020 

SUPPLEMENT FÜR

- ABSOLVENTENJOBS
- TRAINEESHIPS
- WERKSTUDENTEN
- STUDENTISCHE PRAKTIKA
- NEBENJOBS

Das Supplement „UNISCENE Jobs“ wird dem UNISCENE-Magazin, dem Stadtmagazin der neuen Generation, beigelegt.

Nutzen Sie das Supplement „UNISCENE Jobs“, in dem sich alles um die Themen „Beruf und Karriere“ dreht, für Ihr Personalmarketing und veröffentlichen Sie hier Ihre klassischen Stellenanzeigen oder stellen Sie Ihre Angebote ausführlich in einem kreativen, emotionalen und informativen Advertorial dar.

Besonders gut eignet sich das Supplement-Umfeld für die Präsentation von Absolventenjobs, Traineeprogrammen, Werkstudentenjobs, studentischen Praktika und Nebenjobs.

Das Supplement „UNISCENE Jobs“ erscheint 4x im Jahr während der Vorlesungszeit und wird dem UNISCENE-Magazin beigelegt.

Hinweis: Für die Bewerbung Ihrer Azubistellen oder (dualen) Bachelor- und Master-Studiengänge nutzen Sie bitte das Sonderheft „ABISCENE Ausbildung & Studium“.



Weshalb Print-Werbung?

Der hochwertige Träger für Ihre Stellenanzeigen

▶ Hohe Brand Awareness

Printmagazine dienen nach wie vor als Ankermedium. Medienkonsumenten bewerten Nutzen und Authentizität hier besonders hoch. Dazu punkten Magazine im Medienvergleich mit Überzeugungskraft und Glaubwürdigkeit.

▶ Mediennutzungskontext

Studierende sind es gewohnt, Printmedien zu nutzen. Schließlich sind sie medial ein fester Bestandteil ihres Universitätsalltags, und sowohl während der Vorlesungen als auch zuhause bleibt genügend Zeit zum Lesen. So bietet Printwerbung – und hier insbesondere ein Advertorial – anders als flüchtige Online-Werbung die optimale Möglichkeit, auch erklärungsbedürftige Zusammenhänge zu transportieren.

▶ Supplement

Während eine Ausgabe des UNISCENE-Trägermagazins jeweils nur 2 Monate gültig ist, lässt sich das Supplement „UNISCENE Jobs“ herausnehmen und zur Seite legen, bis es zur Bewerbung kommt.

Das Erfolgsgeheimnis der UNISCENE-Medien

▶ 100% Glaubwürdigkeit...

... durch strikte Trennung zwischen Redaktion und Werbung.

▶ Von Studenten für Studenten

▶ Exklusiver Vertrieb

Der Vertrieb erfolgt fast ausschließlich über Hand-zu-Hand-Verteilungen auf dem Campus sowie Direktzustellungen in mehrere Tausend private Haushalte der Hamburger Studentenwohnheime. Für Studierende ist die UNISCENE kostenfrei.

Darüber hinaus hat der Verlag ein großes Eigeninteresse an einer maximaler Vertriebsqualität, da er über die UNISCENE eigene Produkte bewirbt.



VERLAG

hey+hoffmann verlag (GmbH & Co. KG)

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Telefon: +49(0) 40 3742360-15 Disposition und Druckunterlagen
+49(0) 40 3742360-0 Medienunterlagen/Tarife

Telefax: +49(0) 40 3742360-20

E-Mail: media@hey-hoffmann.de

Internet: www.hey-hoffmann.de

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank AG Hamburg

Kontoinhaber: HEY + HOFFMANN Verlag

IBAN: DE73 2007 0024 0454 0001 00

BIC: DEUTDEDBHAM

UST-ID-NR.

DE220005496

ERSCHEINUNGSWEISE SUPPLEMENT / TRÄGERMAGAZIN

4-mal jährlich / 6-mal jährlich (siehe Terminplan)

PZN

552007

BEZUGSPREIS

kostenfrei

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der UNISCENE-Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.hey-hoffmann.de/AGB.pdf.



ist eine Marke der

hey+hoffmann
verlagsgruppe 

DRUCKAUFLAGE SUPPLEMENT

20.000 Exemplare

DURCHSCHNITTLICH VERBREITETE AUFLAGE

19.500 Exemplare

GRUNDPREIS 1/1 SEITE FARBIG SUPPLEMENT

2.470 €

PLATZIERUNGSZUSCHLAG (OHNE SONDERPLATZIERUNG)

10 %

MEHRWERTSTEUER

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

DRUCKVERFAHREN / VERARBEITUNG

Rollenoffset-Eurokala / Rückendrahtheftung

HEFTFORMAT / SATZSPIEGEL

200 mm breit x 270 mm hoch / 178 mm breit x 242 mm hoch

AGENTURPROVISION

15 %

RABATTE

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr.

Regionalrabatt * 20 %

Der Verlag gewährt in Hamburg ansässigen Unternehmen einen **Regionalrabatt von 20 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen. Hiervon ausgeschlossen sind Agenturen, sofern Sie im Auftrag Dritter handeln, deren Unternehmenssitz nicht Hamburg ist.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	2 %
ab 4 Anzeigen	6 %
ab 6 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel (Anzahl an Anzeigen oder Advertorials in derselben Ausgabe)

ab 2 Stück	4 %
ab 3 Stück	8 %

Sozial-, Kultur- und Bildungrabatt * 15 %

Der Verlag gewährt Sozial-, Kultur- und Bildungseinrichtungen einen **Rabatt von 15 %** auf Anzeigen und Sonderwerbformen.

ANZEIGEN

Formate auf Einzelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
1/1 Seite (Innenteil)		200 x 270 mm	178 x 242 mm	2.470,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.840,-
1/1 Seite (3. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.720,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)		200 x 270 mm	–	2.960,-
1/2 Seite	Hochformat	–	87 x 242 mm	1.490,-
	Querformat	–	178 x 119 mm	1.490,-
1/3 Seite	Hochformat	–	56 x 242 mm	1.090,-
	Querformat	–	178 x 78 mm	1.090,-
1/4 Seite	Hochformat	–	41 x 242 mm	870,-
	Querformat	–	178 x 57 mm	870,-
	Eckformat	–	87 x 119 mm	870,-
1/8 Seite	Eckformat	–	87 x 57 mm	500,-

Formate auf Doppelseiten		Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)		400 x 270 mm	–	3.960,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)		400 x 270 mm	–	5.560,-

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je 3 mm pro Seite beachten

Supplement „UNISCENE Jobs“ | Preisliste Nr. 21

ADVERTORIALS (inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

Formate	Anschnitt (Breite x Höhe) *	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Mediapreis
2/1 Seite (Innenteil)	–	2 Seiten à 178 x 242 mm	3.960,–
1/1 Seite (Innenteil)	–	178 x 242 mm	2.470,–
1/2 Seite (Innenteil)	–	87 x 242 mm	1.490,–

Die Kreation (Konzept, Text und Layout) erhalten Sie von uns kostenfrei. Für etwaige Fotoproduktionen oder den Zukauf von Bildnutzungsrechten aus Stock-Archiven erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Selbstverständlich haben Sie auch die Möglichkeit, uns eine fertige Advertorial-Druckvorlage oder Text- und Bildelemente zu liefern. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Termine: Aufträge für die Gestaltung von Advertorials müssen dem Verlag spätestens 19 Tage vor Anzeigenschluss (vgl. Termine) vorliegen und bis zum Druckunterlagenchluss abgestimmt und freigegeben sein. **Inhalt und Gestaltung:** Inhalt und Gestaltung von Advertorials müssen vor Drucklegung grundsätzlich mit dem Verlag abgesprochen werden. Die Gesamtanmutung darf nicht genau dem Layout des Inhalts bzw. Titels entsprechen. Der Auftraggeber/Kunde muss klar für den Leser erkennbar sein (z.B. durch das Kunden-Logo).

Advertorials – die ideale Werbeform für Ihr Storytelling



▶ Mediennutzungskontext

Nutzen Sie ein Advertorial, um Ihre erklärungsbedürftigen Themen und/oder Produkte auf informative, unterhaltsame und emotionale Art und Weise zu präsentieren und die Leser für sich zu begeistern.

▶ Zielgruppenansprache

Auf Wunsch unterstützt Sie das UNISCENE-Texterteam **kostenfrei** bei der Konzeption und Umsetzung der zielgruppengerechten Ansprache Ihrer Veröffentlichung in Text und Layout.

Kreation kostenfrei!

Alle Preisangaben in Euro, die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* Bei Anschnittformaten bitte Beschnittzugabe von je 3 mm pro Seite beachten

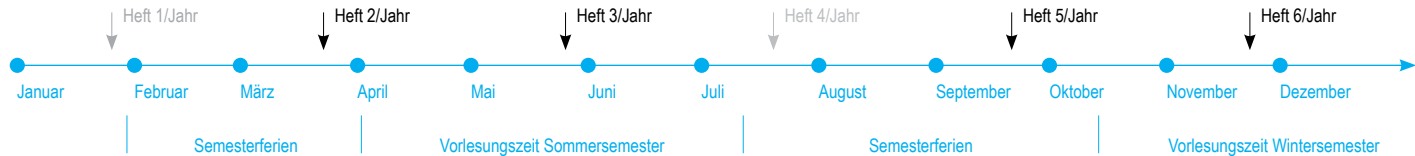
Supplement „UNISCENE Jobs“ | Preisliste Nr. 21

Träger-Heft Nr.	Redaktionelle Gültigkeit	Ersterscheinungstag	Buchungs- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	
6/19	Dezember - Januar	Fr. 22.11.19	Mi. 06.11.19	ERSTAUSGABE
2/20	April - Mai	Fr. 20.03.20	Mi. 04.03.20	
3/20	Juni - Juli	Fr. 22.05.20	Mi. 06.05.20	
5/20	Oktober - November	Fr. 18.09.20	Mi. 02.09.20	
6/20	Dezember - Januar	Fr. 20.11.20	Mi. 04.11.20	

Weitere Träger-Heft-Ausgaben

Stellenanzeigen für Studierende (Absolventenjobs, Traineeships, Werkstudenten, studentische Praktika und Nebenjobs) werden im Träger-Titel platziert; ein etwaiger Malstaffelrabatt wird angerechnet.

1/20	Februar - März	Fr. 24.01.20	Mi. 08.01.20	
4/20	August - September	Fr. 24.07.20	Mi. 08.07.20	



DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: produktion@hey-hoffmann.de

FTP: auf Anfrage

Datenträger: CD, DVD

Wichtig: Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung grundsätzlich ein schriftlicher Auftrag und ein Ausdruck der Anzeige vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per FTP oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist ein Info-File zu liefern mit Angabe von Dateiname, Anzeigengröße, Stichwort der Anzeige, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Platzierung, Farbigkeit und ggf. Komprimierung.

DATEIFORMATE

PDF: 1/a oder PDF/X-3 für Druckvorstufe, CMYK-Modus, kein Farbmanagement

EPS: Schriften inkludiert, mitgeliefert oder in Pfade konvertiert

TIFF: Auflösung mind. 300 dpi

Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) oder die Schriften einbetten. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u.U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste.

DATEIBENENNUNG

heft_ausgabe_kundenname_format

KORREKTURABZÜGE

Auf Anfrage und bei rechtzeitiger Datenlieferung erfolgt ein Korrekturrücklauf per Fax oder per E-Mail als PDF.

FARBANZEIGEN

Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi. Farben, die nicht der Euroskala entsprechen (HKS usw.), müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Farbanzeigen sind im gesamten Heftbereich möglich. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs von ca. 20 % bei 50 % Flächendeckung im Innenteil und 17 % im Umschlag beachten. Der maximale Gesamtfarbauftrag im Innenteil beträgt 270 %, im Umschlag 300 %. Für Ihre Bildbearbeitung empfehlen wir die Verwendung der Standardprofile SC_paper_eci.icc für den Innenteil und ISOCoated_v2_300_eci.icc für den Umschlag.